

Psychologiczne wyznaczniki patologicznego użytkowania Internetu

Materiał empiryczny, który został zebrany w ramach programu badawczego dotyczącego psychologicznych wyznaczników patologicznego użytkowania internetu, ma na celu przedstawienie struktury aktywności związanej z korzystaniem z Internetu, a także pokazanie skali i stopnia patologicznego użytkowania internetu wśród badanych osób.

Grupa badawcza

Badanie obejmowało losowo wybrane grupy studentów z Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Łódzkiej i Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi w wieku od 18 do 28 lat ($M=20,93$). Uczestnictwo w badaniach wiązało się z aktywnym korzystaniem z internetu. Badania przeprowadzono w grupie, anonimowo. Wszyscy badani otrzymali informacje na temat celu badania, a także instrukcje dotyczące procedury przeprowadzania testów. Dane zbierano w ciągu około sześciu tygodni. Badanie obejmowało 339 osób, w tym 219 kobiet i 120 mężczyzn.

Narzędzia badań

Zastosowane narzędzia badawcze to:

Test Użytkowania Internetu (TUI) – Test na uzależnienie od Internetu K. Young w wersji P. Majchrzaka oraz N. Ogińskiej – Bulik. Składa się z dwudziestu pytań, które mają na celu ocenę stopnia wpływu Internetu na codzienne obowiązki, życie towarzyskie, produktywność, uczucia i relacje z innymi ludźmi. Po użyciu skali od rzadko do zawsze, badani odpowiadają na pytania. Zakres punktów waha się od dwudziestu do stu. Powyżej 80 punktów świadczy o patologicznym

użytkowaniu internetu. P. Majchrzak, Natalia Ogińska i Bulik, rok wydania 2006.

Ankieta dotycząca użytkowania internetu składa się z dziewięciu pytań, które charakteryzują daną osobę, w tym jej wiek, płeć, długość stażu w Internecie, preferowane formy usług internetowych i miejsce logowania.

Analiza rezultatów badań

W pierwszym etapie analizy danych zwrócono uwagę na czas trwania korzystania z sieci. Wśród badanych przeważają osoby posiadające ponad trzyletnie doświadczenie w użytkowaniu Internetu, zarówno wśród kobiet (61,2 %) jak i mężczyzn (55 %). Grupa o najmniejszej liczbie członków, bez względu na płeć, składa się z osób, których aktywność w Sieci była krótsza niż rok.

Wśród osób badanych dom był najczęstszym miejscem logowania się do Sieci i korzystania z jej zasobów (71,1 %), uczelnia była druga pod względem częstotliwości logowania się (15,3 %), a miejsce pracy znalazło się na ostatnim miejscu (2,4 %). Wydaje się to zrozumiałe biorąc pod uwagę, że grupa badanych była studentami w większości studiów dziennych.

Możliwe jest, że aktywny udział w społecznościach funkcjonujących w Sieci jest miarą zaangażowania w wirtualny świat. Większość badanych internautów (75,8%) związana jest tylko z jedną sieciową grupą, podczas gdy najmniejszy odsetek populacji (6,2%) związany jest z ponad trzema społecznościami.

Tabela nr 1.

Liczba godzin w tygodniu	Liczba osób badanych ogółem	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%
od 0 do 10	252	74%	80	66%	172	78%

Liczba godzin w tygodniu	Liczba osób badanych ogółem	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%
od 11 do 20	47	14.9%	15	12%	32	14.6%
od 21 do 30	27	8.0%	16	1.3%	11	0.5%
31-40	8	2.4%	5	2.2%	3	1.3%
od 41 do 50	3	0.9%	2	1.3%	1	0.3%
od 51 do 60	1	0.3%	0	0.1%	1	0.3%
od 61 do 70	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
od 71 do 80	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
do 90	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
od 91 do 100	2	0.3%	2	1.3%	0	0.1%

Większość uczestników badania korzysta z własnego konta email w odstępie kilku dni (53,7 %), 28 procent robi to raz na dwa dni, a 18,3 procent sprawdza swoją wirtualną skrzynkę pocztową od 2 do 3 razy dziennie.

Czas spędzany w Internecie jest kluczowym kryterium w identyfikacji patologicznego użytkownika internetu. Przyjmuje się, że od 31 do 50 godzin korzystania z Internetu w tygodniu wskazuje na zagrożenie w/w zjawiskiem, a przekroczenie tego poziomu wskazuje na jego występowanie (A). W Augustynie w 2003 roku. W badanej populacji 3,3 procent uczestniczyło w pierwszym z wymienianych przedziałów, a 0,9 procent przekroczyło 50 godzin.

W całej populacji średni czas spędzany na internecie wynosi $x = 9,58$ godziny, z wyraźną przewagą mężczyzn $x = 12,77$ godziny nad kobietami $x = 7,84$. Wyniki są podawane w zakresie od 1 do 100 godzin.

Tabela nr 2.

Metody korzystania z Internetu	Ogółem (%)	Mężczyźni (M, N=120)	Kobiety (K, N=219)
1. E-mail	90.5%	33%	60.5%
2. Komunikatory (np. G-G, Skype)	90.6%	30.4%	60.2%
3. Aukcje online	6.1%	24.2%	36.9%
4. Inne	49.6%	15%	3.5%
5. Gry online	46.6%	18%	27.6%
6. Chat	41%	10.9%	30.1%
7. Erotyka	16.5%	9.4%	7.1%

93.5% badanych stwierdziło, że wirtualna poczta jest najbardziej popularną usługą oferowaną przez Internet. Spośród tej grupy większość stanowiły kobiety (60,5 %), na drugim miejscu wymieniono komunikatory, takie jak Gadu-Gadu, Skype i Tlen (90,6 %), a na trzecim miejscu znajdowały się emocjonujące zakupy online, takie jak aukcje internetowe (61,1 %). Wyszukiwanie plików, programy komputerowe, słuchanie stacji radiowych (49,6 %), gry online (46,6%), czaty (41 %) i erotyka (16,5 %) to inne kategorie, do których badani zaliczyli.

Zgodnie z wynikami badanych w Teście Użytkowania Internetu znacząca większość użytkowników Sieci uzyskała niskie wyniki; wskazuje to na brak lub niewielkie zagrożenie patologicznym użytkowaniem Internetu. Osoby, które uzyskały najniższy możliwy wynik (20 punktów), stanowiły największą grupę badanych (10,9%). Jednocześnie uzyskano najwyższy wynik 75 punktów.

Zgodnie z ustaleniami K Zgodnie z kryteriami Young średnia ocena obejmuje 50–79 punktów, co stanowi 7,5% osób badanych. W badanej grupie żaden uczestnik nie uzyskał wyniku powyżej 80 punktów, co wskazuje na patologiczne użytkowanie Internetu.

Tabela nr 3.

Wynik dokładny	N	%	Wynik dokładny	N	%
20	37	10.9	48	—	—
21	22	6.5	49	1	0.3
22	29	8.5	50	2	0.7
23	19	4.6	51	3	0.8
24	16	4.7	52	4	1.1
25	18	5.3	53	1	0.3
26	17	5.0	54	—	—
27	15	4.4	55	—	—
28	22	6.8	56	2	0.7
29	18	5.3	57	—	—
30	14	4.1	58	1	0.3
31	4	1.1	59	2	0.7
32	8	2.2	60	—	—
33	14	4.1	61	1	0.3
34	5	0.5	62	1	0.3
35	3	0.8	63	2	0.7
36	3	0.8	64	—	—
37	5	0.5	65	—	—
38	7	1.1	66	1	0.3
39	3	0.8	67	1	0.3
40	5	0.5	68	—	—
41	10	2.8	69	—	—
42	4	1.1	70	1	0.3
43	4	1.1	71	2	0.7
44	3	0.8	72	—	—
45	3	0.8	73	—	—
46	2	0.7	74	—	—
47	3	0.8	75	—	—

Wyniki

Można stwierdzić, że zaangażowanie w wirtualną rzeczywistość w badanej grupie studentów jest raczej niskie, biorąc pod uwagę strukturę aktywności związanej z korzystaniem z internetu. Wskazuje na to zarówno niska częstotliwość korzystania z poczty elektronicznej, członkostwo w pojedynczych lub wirtualnych społecznościach, jak i znaczna przewaga osób spędzających od 1 do 10 godzin w Internecie. Niemniej jednak dobór próby wydaje się prawidłowy i pozwala uniknąć typowych błędów w badaniach online, w których uczestnicy zgłaszają się samodzielnie, dokonując wstępnej autodiagnozy i klasyfikując siebie jako mające problemy z korzystaniem z Sieci.

Wskaźnik zagrożenia patologicznym użytkowaniem internetu wynoszący 7,5% jest zgodny z wynikami prezentowanymi w innych badaniach na świecie. Jednocześnie stanowi ważny sygnał o pojawiających się problemach związanych z surfowaniem po Sieci, które mają wpływ na fizyczne, psychiczne i społeczne funkcjonowanie człowieka w kontakcie z mediami.

Konieczne jest przeprowadzenie dodatkowych badań, które uwzględniają osoby, których zaangażowanie w działania związane z internetem jest wyższe od przedstawionego. Może to pomóc zidentyfikować problem patologicznego użytkowania internetu.

Jeśli potrzebujesz pomocy w pisaniu nowej pracy z pedagogiki, to polecamy serwis [pisanie prac z pedagogiki](#) - fachowa pomoc w pisaniu prac.